

Директолог / Специалист по контекстной рекламе (Fashion ecom)

Ищем в команду сильного специалиста, который постоянно развивается в профессии, следит за появлением новых инструментов на рынке, не боится работать руками, любит и умеет через постоянное тестирование находить наиболее эффективные решения для бизнеса, всегда работает на результат.

Обязанности

- Планирование, настройка и ведение рекламных кампаний в Яндекс Директ
- Рост качественного трафика и получение лидов
- Глубокая аналитика результатов, оптимизация кампаний
- Составление стратегий и воронок, работа с гипотезами, поиск новых источников трафика
- Анализ работы конкурентов: стратегий, креативов
- Ведение нескольких проектов

Требования

- Наличие портфолио с успешными кейсами – с цифрами и описанием действий по повышению качества лида;
- Отличное владение инструментарием Яндекс Директ, Яндекс Метрики;
- Опыт работы со сквозной аналитикой Roistat, Wordstat, товарными фидами;
- Успешный опыт реализации кампаний в сфере fashion ecom;
- Ответственность, самостоятельность, грамотность, внимательность.

Условия работы

- Зарплата по результатам собеседования
- Удаленная работа, график 5/2;
- Полная занятость, совмещение не рассматриваем;
- Корпоративные скидки на продукцию.